

Medienmitteilung

23. Mai 2013

Neue Plakatkampagne des HMB

Im Zuge der Markenfestigung lanciert das Historische Museum Basel ab dem 22.05.2013 in Basel und der Region den zweiten Teil der "Geschichte bewegt"-Plakatkampagne. Die Plakatserie mit sechs Motiven entstand aus einem Besucher-Casting dessen Ziel es war, Persönlichkeiten auszuwählen, die ihre Beziehung zum Thema Geschichte zum Ausdruck brachten.

Mit dem im Dezember 2012 gestarteten Markenwechsel kündigte das HMB an, noch stärker auf die Bedürfnisse der Besucherinnen und Besucher einzugehen. Die neue Plakatkampagne unterstreicht diesen Gedanken und zielt darauf ab, die gewünschte Interaktivitätssteigerung in einer frischen Art und Weise widerzuspiegeln. Die Stimme der Nutzerinnen und Nutzer war hierbei von zentraler Wichtigkeit. Die Plakate zeigen deshalb nicht nur das Gesicht der Casting-Teilnehmer, sondern offenbaren in einem prägnanten Satz auch deren Beziehung zum Thema Geschichte. Wieder mit dabei und Repräsentant des HMB: die heilige Ursula, eines der Markenzeichen der Institution. Das Resultat der Kampagne ist im Anhang, unter <http://www.hmb.ch/de/home/Plakatkampagne> oder www.facebook.com/historischesmuseumbasel ersichtlich.

Für weitere Informationen:

Eliane Tschudin, Leiterin Marketing & Kommunikation, Tel. +41 (0)61 205 86 24, eliane.tschudin@bs.ch

Marie-Paule Jungblut, Direktorin, Tel. 061 205 86 23, marie-paule.jungblut@bs.ch